



So free

ONLINE FRESH DATE
GUIDE

Dieser Leitfaden ist ein Add-on zum FRESH date guide und befasst sich daher mit zusätzlichen Tools und Tipps speziell für ONLINE FRESH dates. Es ist empfehlenswert, sich im Vorfeld mit dem FRESH date guide für generelle Abläufe und Wordings zu befassen.



VOR DEM ONLINE FRESH DATE	6
DAS ONLINE FRESH DATE	11
NACH DEM ONLINE FRESH DATE	16
DAS ONLINE FRESH DATE IM TEAM.....	18

FRESH DATE GOES ONLINE

Ebenso wie das FRESH date in den eigenen vier Wänden können Sie Gäste auch online einladen und Ihnen ein Schaufenster für die RINGANA Produktwelt bieten – und das mit fast allen Sinnen.

FÜR WEN EIGNET SICH DAS ONLINE FRESH DATE?

Ob Frischepartner mit FRESH date Erfahrung oder Neupartner - mit ein paar Tipps und Adaptionen zum herkömmlichen FRESH date ist die Kundenbetreuung oder der Aufbau eines Kundenstammes auch online kein Problem.



01

VOR DEM ONLINE FRESH DATE

Die richtige Vorbereitung sichert den Erfolg Ihres ONLINE FRESH dates. Wie laden Sie zu Ihrem ONLINE FRESH date ein? Welche technischen Voraussetzungen sind zu beachten?

VOR DEM ONLINE FRESH DATE

Die Einladung

Wie laden Sie ein?

Ganz im RINGANA Style soll auch für ONLINE FRESH dates immer persönlich bzw. telefonisch eingeladen werden.

FORMEN DER EINLADUNGEN

Telefonisch oder als direkte, separate und persönliche Sprachnachricht (bspw. via WhatsApp-, Telegram-Messenger o.Ä.)

Ihre Einladung sollte folgende Punkte beinhalten:

- Was findet statt?
- Wann findet es statt?
- Wie funktioniert die Teilnahme?

TIPP

Empfehlungen zum Wording betreffend Einladung finden Sie in detaillierter Form im FRESH date guide.

Einladung über Social Media (Facebook/Instagram)

- RINGANA stellt für Social Media einheitliche Templates zur Verfügung, die in Stories bzw. Beiträgen gepostet werden können.
- Die Templates für die Einladung auf Social Media finden Sie im Download-Bereich auf ringana.com. Verwenden Sie bitte ausschließlich diese Vorlagen für ein einheitliches Markenbild.

VOR DEM ONLINE FRESH DATE

Die Vorbereitung

Was sind die technischen Voraussetzungen?

Gerade online ist es wichtig, sich im Vorfeld mit der Software für Ihr ONLINE FRESH date vertraut zu machen.

WELCHE SOFTWARE?

Hierfür eignen sich beispielsweise Zoom, Teams etc. Wählen Sie am besten eine Software mit Chat-Funktion, sodass Ihre Gäste auch Fragen stellen können.

TEILNEHMERZAHL

Die ONLINE FRESH dates sollen im kleinen Rahmen stattfinden, damit auch hier eine Wohlfühl-Atmosphäre vermittelt wird. Idealerweise empfiehlt sich daher 1-20 Teilnehmer pro FRESH date.

ANZAHL DER SPRECHER/FRISCHEPARTNER

1 Frischepartner (Das ONLINE FRESH date ist alleine durchführbar.)

TIPP

Prüfen Sie im Vorfeld, ob es bei der Software, die Sie verwenden, Einschränkungen in Hinblick auf Dauer und Teilnehmerzahl gibt. Bitten Sie Ihren Mentor oder Teampartner, mit Ihnen einen Zoom Call auszuprobieren und testen Sie gemeinsam die Funktionen.

TIPP

Senden Sie nach dem persönlichen Kontakt mit dem Kunden die FRESH date e-invitation.

Versenden Sie spätestens 1 Tag vor dem ONLINE FRESH date den Zoom Zugangs-Link: Dies dient als Erinnerung bzw. Bestätigung für die Teilnahme.

**SPIELREGELN**

Das ONLINE FRESH date soll ebenso wie offline im privaten Rahmen für angemeldete Teilnehmer stattfinden. Verwenden Sie daher auch virtuell geschlossene Räume: Öffentliche Live-FRESH dates auf Social Media oder Aufzeichnungen zu posten, sind nicht im Sinne von RINGANA. Im Fokus steht die persönliche Beratung bzw. der persönliche Kontakt mit Ihren Kunden.

Bei allen Formen der Einladung zu einem ONLINE FRESH date gilt:

- Der persönliche Kontakt steht im Vordergrund: Versenden Sie daher KEINE Masseneinladungen und schalten Sie auch keine Werbeanzeigen für FRESH dates.
- Natürlich auch RINGANA. Senden Sie an RINGANA eine Einladung zum ONLINE FRESH date: freshdate@ringana.com
- Arbeiten Sie mit den richtigen Tools: Der FRESH date e-invitation und den ONLINE FRESH date Templates – siehe Download-Bereich www.ringana.com

VOR DEM FRESH DATE

Der Ablauf

Im Überblick

Ein ONLINE FRESH date sollte kurz und knackig sein. Daher empfiehlt sich eine maximale Dauer von 30-40 Minuten. Der nachfolgende Ablauf soll Ihnen hierfür einen zeitlichen Rahmen vorgeben.



WELCOME
5 MINUTEN



PHILOSOPHIE
5 MINUTEN



PRODUKTWELT
20 MINUTEN



CLOSING
5 MINUTEN

TIPP

Wording-Beispiele für den Ablauf finden Sie im FRESH date guide. Alle Produkte, die Sie präsentieren wollen, sollten griffbereit sein. Achten Sie auch online auf die Frische/Ästhetik der präsentierten Produkte sowie auf ein professionelles Umfeld und Erscheinungsbild, das dem RINGANA Image entspricht.

02

DAS ONLINE FRESH DATE

Die Teilnehmer sind eingeladen, Produkte und Technik sind vorbereitet – nun sind Sie bereit für Ihr ONLINE FRESH date. Nachfolgend finden Sie Tipps und Tricks zum Ablauf und wie Sie Ihren Gästen die Philosophie sowie die RINGANA Produkte näherbringen können.

DAS ONLINE FRESH DATE

Die Präsentation

Welcome und Philosophie

WELCOME

Heißen Sie Ihre Gäste willkommen und stellen Sie sich kurz vor (Name, inkl. persönliche Einleitung)

Geben Sie einen kurzen Ausblick: Was erwartet die Gäste und wie lange wird das ONLINE FRESH date dauern?

TIPP

Idealerweise unterstützt Sie ein Teampartner mit der Technik im Hintergrund, damit Sie sich auf die Präsentation konzentrieren können. Weisen Sie darauf hin, dass es für Fragen eine Chat-Funktion gibt und Sie die Mikros der Gäste stumm schalten. Vorteil: Es gibt keine Ablenkungen durch Hintergrundgeräusche.

PHILOSOPHIE

Starten Sie mit der Firmengeschichte sowie der RINGANA Philosophie. Tipps zur Vorstellung der Philosophie finden Sie detailliert im FRESH date guide.

Schaffen Sie nun einen Übergang zur Produktpräsentation.



DAS ONLINE FRESH DATE

Die Präsentation

Die Produktwelt

Geben Sie einen kurzen Überblick über das Produktsortiment in den folgenden 4 Kategorien:

- FRESH
- COMPLETE
- SUPPLEMENTS (PACKS, CAPS, DRINKS)
- SPORT

Leiten Sie dann auf die Kategorie über, die Sie im heutigen ONLINE FRESH date vorstellen werden.

EMPFEHLUNG

Bieten Sie jeden Monat 1x in der Woche ein ONLINE FRESH date zu einer Kategorie an. Dadurch haben Sie 4 Themen pro Monat und die Präsentation bleibt kurz und spannend für die Kunden.

TIPP

Wählen Sie aus jeder Kategorie Ihre 3 bis 5 Lieblingsprodukte aus. Jedes Produkt wird am besten durch „Ich-Geschichten“/Erfahrungen vorgestellt. Fokussieren Sie sich auf den Nutzen sowie die Handhabung des Produktes und halten Sie sich an die Angaben vom RINGANA product guide.

DAS FRESH DATE

Closing

Bestellungen abschließen

Bedanken Sie sich bei Ihren Gästen.

„Danke für’s Reinschalten / für Ihr Interesse“

Weisen Sie auf Bestellmöglichkeiten und Angebote/Aktionen

(Stichwort: Exklusivsets) hin.

„Wenn Sie gern eines dieser Produkte bei Ihnen zu Hause haben möchten, Bestellen funktioniert so...“

Bieten Sie Ihren Kunden an, Sie im Anschluss persönlich zu kontaktieren bzw, dass Sie sich proaktiv melden (somit ist persönliches Feedback und Hilfestellung bei der Bestellung möglich).

Weisen Sie außerdem auf das kommende ONLINE FRESH date hin.

„Ich freue mich, wenn Sie nächste Woche wieder dabei sind.

Dann gibt es alles zum Thema: (je nach Produktkategorie).“

Appell „bring a friend“.

„Geben Sie auch gerne einem Freund Bescheid.“

TIPP

Für den Ablauf können Sie auch gerne unterstützend die ONLINE FRESH date Präsentation verwenden, welche Sie ebenfalls mit dem ONLINE FRESH date set auf www.ringana.com downloaden können.

03

NACH DEM ONLINE FRESH DATE

Ihr erstes ONLINE FRESH date haben Sie erfolgreich geschafft. Nun ist es wichtig, Ihre Gäste weiter zu betreuen. Nachfolgend einige Punkte, die Sie hier unterstützen.

NACH DEM ONLINE FRESH DATE

Das Follow-up

Die Betreuung Ihrer Kunden

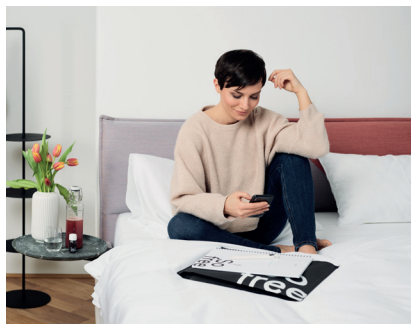
Nach dem ONLINE FRESH date ist vor dem ONLINE FRESH date: Bleiben Sie daher mit Ihren Kunden in Kontakt.

UNMITTELBAR NACH DEM
ONLINE FRESH DATE

Melden Sie sich persönlich bei Ihren Kunden im Nachhinein und holen Sie Feedback ein. Klären Sie offene Fragen und bieten Hilfestellung beim Bestellvorgang an. Laden Sie abschließend persönlich zum nächsten ONLINE FRESH date ein und verweisen Sie auf das nächste Thema.

TIPP

Detaillierte Tipps zur Nachbetreuung Ihrer Teilnehmer finden Sie im FRESH date guide.



team

DAS ONLINE FRESH DATE IM TEAM

Für erfahrene Frischepartner,
welche teamübergreifend arbeiten, bietet
sich ein ONLINE FRESH date im Team an.

ONLINE FRESH DATE IM TEAM

Die Vorbereitung

Was ist der Unterschied zum ONLINE FRESH date?



Alle Schritte und der Ablauf bleiben prinzipiell gleich wie beim ONLINE FRESH date, jedoch wechseln sich die Sprecher im Ablauf ab und können zusätzlich mit Testimonial Sprechern für Abwechslung in der Produktpräsentation sorgen.

TEILNEHMERZAHL

Da alle Sprecher ihre Gäste zum ONLINE FRESH date einladen, findet dieses in größerem Rahmen statt, wobei eine max. Teilnehmerzahl von 80-100 Personen empfehlenswert ist.

ANZAHL DER SPRECHER/FRISCHEPARTNER

- 2-4 Frischepartner
- Zusätzlich sind Testimonial Sprecher für die Produktpräsentation möglich

VOR DEM FRESH DATE

Der Ablauf

Im Überblick

Auch ein ONLINE FRESH date im Team sollte kurz und knackig sein. Durch die höhere Sprecheranzahl und Interaktion ergibt sich eine längere Dauer - max. 40 - 45 Minuten sollten angepeilt werden.



WELCOME
5 MINUTEN



PHILOSOPHIE
5 MINUTEN



PRODUKTWELT
25 MINUTEN



CLOSING
5 MINUTEN

TIPP

Wording-Beispiele für den Ablauf finden Sie im FRESH date guide. Alle Produkte, die Sie präsentieren wollen, sollten griffbereit sein. Achten Sie auch online auf die Frische/Ästhetik der präsentierten Produkte sowie auf ein professionelles Umfeld und Erscheinungsbild, das dem RINGANA Image entspricht.

DAS ONLINE FRESH DATE

Die Präsentation

Welcome und Philosophie



WELCOME

Achten Sie darauf, dass sich alle
Sprecher kurz vorstellen.



PHILOSOPHIE

Sprecher 1 übernimmt die Philosophie, währenddessen befasst sich Sprecher 2 mit den Fragen im Chat. Anschließend leitet Sprecher 1 auf die Produktpräsentation über.



DAS ONLINE FRESH DATE

Die Präsentation

Produktwelt und Closing

Sprecher 2 zeigt alle Kategorien des RINGANA Produktsortimentes auf. Sprecher 2 nimmt Bezug auf das in der Einladung bezogene Thema der heutigen Produktvorstellung. Sprecher 1 übernimmt bei der Produktpräsentation die Fragen im Chat.

Mögliche Themen (als Ideenvorschläge):

- Gesichtspflege
- Körperpflege
- Vitalstoffe
- Fit im Alltag (Sportprodukte, Mahlzeitenersatz)
- Frisch in den Frühling (Zahnöl, Peeling, Sonnenprodukte, je nach Jahreszeit)
- Schönheit von innen
- Alles für Männer

TIPP

Mit unterschiedlichen Themen haben Sie die Möglichkeit, 2x in der Woche (oder bei Bedarf mehr) ONLINE FRESH dates im Team mit wechselnden themenbezogenen Produktvorstellungen und Sprechern abzuhalten. Wählen Sie pro Thema 5-7 passende Produkte für die Vorstellung.



Bei der Produktpräsentation kann Sprecher 2 kurz live die Anwendung demonstrieren wie z.B.: Abschminken, richtiges Shaken, Tagespflege bzw. FRESH hand balm nutzen oder die richtige Zubereitung zeigen (RINGANAisi...). Erfahrene Frischepartner zeigen damit, wie es geht und bringen auch Interaktion in das ONLINE FRESH date.

TIPP

Eingeladene Testimonial Sprecher können die Produktvorstellung ihres Lieblingsproduktes übernehmen - das schafft zusätzlich Abwechslung.

CLOSING

Die Schritte bleiben ident. Als zusätzliche Möglichkeit kann auf die Business-Chance als RINGANA Frischepartner hingewiesen und bei Interesse auf ein separates Business-Meeting verwiesen werden.



So
free

RINGANA GmbH A-8230 Hartberg Austria
Tel: +43 (0)3332/61550 Fax: 1015 www.ringana.com office@ringana.com